

estudo de avaliação da marca 2024



índice



enquadramento	3
metodologia	4
combinação de diferentes métodos de avaliação	4
caracterização da amostra	5
resultados	8
notoriedade espontânea	9
notoriedade total	10
relevância dos prêmios	12
característica mais importante	15
forma como comunicam	17
confiança que transmitem	19
influência na decisão de compra	21
marcas associadas	25
personalidades associadas	26
órgãos de comunicação social associados	27



estudo de
avaliação da marca

3 enquadramento

O presente documento sistematiza os resultados obtidos no estudo de avaliação da marca "Prémio Cinco Estrelas", realizado pela **Multidados - The Research Agency**, nos meses de julho e agosto de 2024, junto de uma amostra representativa da população portuguesa (1000 consumidores de ambos os sexos, de todas as faixas etárias e residentes em Portugal Continental e ilhas), quando questionada sobre os diferentes sistemas de avaliação de produtos, serviços e marcas que existem atualmente no mercado português.

Este documento apresenta ainda uma análise comparativa dos resultados obtidos pelo Prémio Cinco Estrelas, nesta mesma avaliação, nos últimos 5 anos.

metodologia

O método utilizado para a avaliação da marca "Prêmio Cinco Estrelas" resulta da combinação de diferentes aspetos avaliados, nomeadamente:

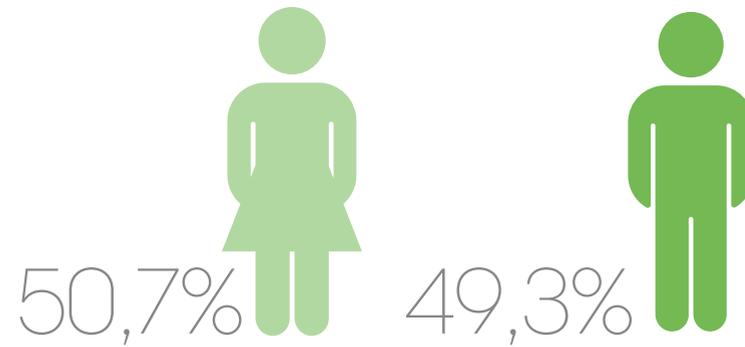
- notoriedade da marca
- relevância para os consumidores
- confiança que transmite aos consumidores
- influência que exerce no momento da decisão de compra
- metodologia de avaliação utilizada
- forma como comunica com os consumidores

metodologia

Caracterização da amostra

Género e Idade

A amostra é constituída por 49,3% do total de inquiridos do sexo masculino e 50,7% de inquiridos do sexo feminino.

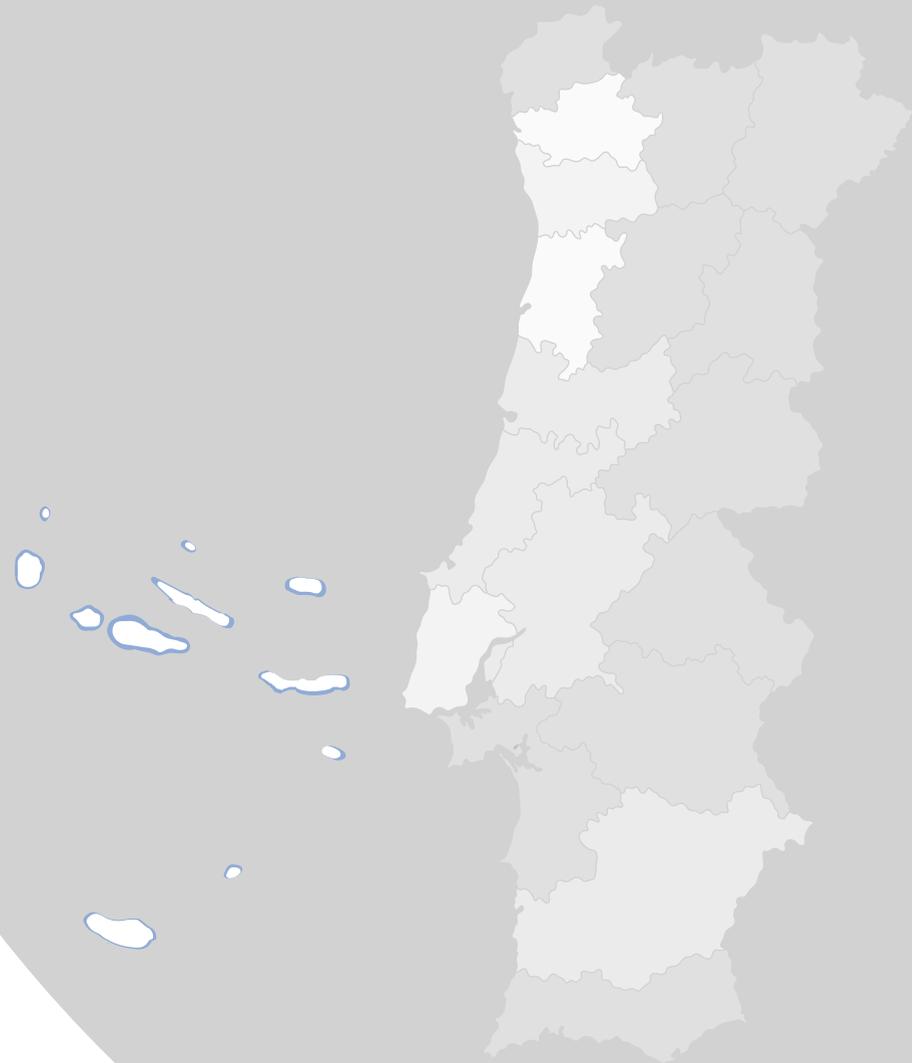


A totalidade dos inquiridos tinha mais de 18 anos, sendo a faixa dos 25 aos 44 anos a mais representativa, com 50,4% dos inquiridos.



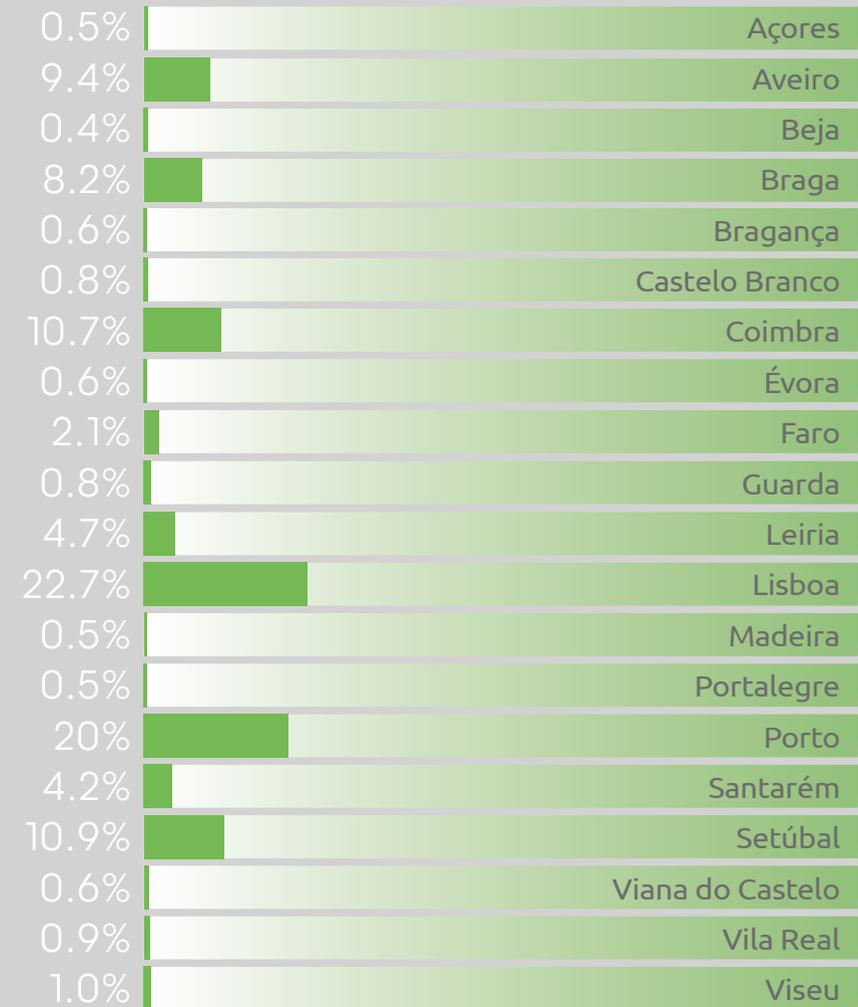
metodologia

Caracterização da amostra



Distrito de residência

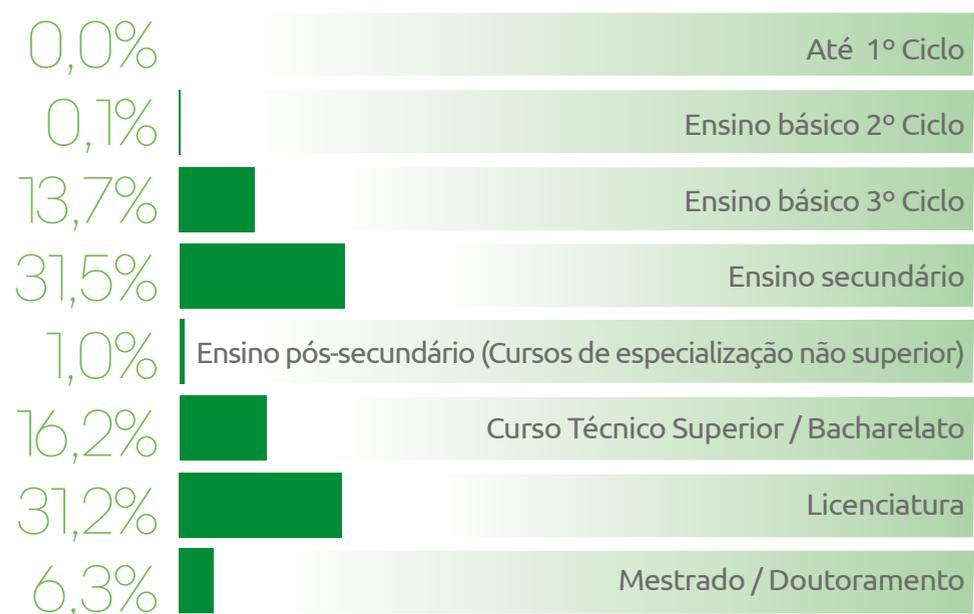
O estudo tem uma representação nacional em todos os distritos, incluindo ilhas.



metodologia

Caracterização da amostra

Escolaridade



37,5% dos consumidores inquiridos possui um curso superior completo. Destes 6,3% possui mestrado ou doutoramento.

Situação profissional



Pode dizer-se que a grande parte dos inquiridos trabalha por conta de outrem, sendo 19,9% empregados de serviços, comércio e administrativos e 23,0% quadros médios e superiores.

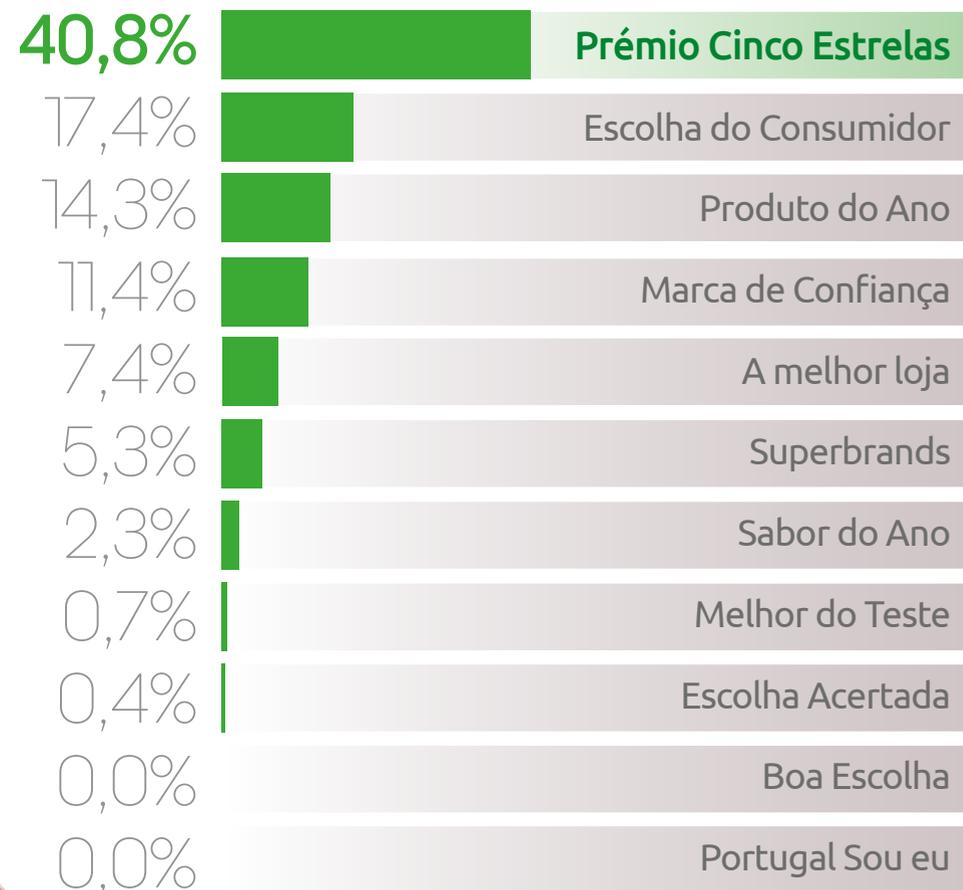


resultados

notoriedade espontânea

Indique um sistema de avaliação de produtos e serviços que se lembre em 1º lugar.

O Prémio Cinco Estrelas foi a marca mais conhecida de forma espontânea com 40,8% dos inquiridos a reconhecê-la em primeiro lugar.



notoriedade total

Indique a situação com a qual se identifica melhor.

	Nunca ouvi falar	Vejo este prémio com pouca frequência	Vejo este prémio com alguma frequência	Vejo este prémio com muita frequência	Notoriedade Total
Prémio Cinco Estrelas	1,9%	27,9%	43,6%	26,6%	98,1%
Escolha do Consumidor	5,4%	20,2%	44,6%	29,8%	94,6%
Marca de Confiança	7,4%	24,4%	45,7%	22,5%	92,6%
Portugal Sou eu	14,7%	31,0%	35,7%	18,6%	85,3%
Produto do Ano	16,3%	34,1%	34,1%	15,5%	83,7%
Sabor do Ano	18,6%	31,0%	31,0%	19,4%	81,4%
Superbrands	19,4%	38,4%	31,0%	11,2%	80,6%
Escolha Acertada	37,2%	31,4%	23,6%	7,8%	62,8%
Melhor do Teste	40,3%	31,4%	19,8%	8,5%	59,7%
Boa Escolha	53,5%	29,5%	12,8%	4,3%	46,6%
A melhor loja	55,8%	26,0%	12,8%	5,4%	44,2%

Os sistemas de avaliação que aumentaram a sua notoriedade do ano passado para este ano foram: Prémio Cinco Estrelas, Superbrands, Sabor do Ano, Boa Escolha e Portugal Sou Eu, sendo que, de todos eles o Prémio Cinco Estrelas foi o que obteve a classificação mais elevada, no que toca à notoriedade total da marca.

notoriedade total

Evolução da notoriedade do Prémio Cinco Estrelas.

	Nunca Ouvi Falar	Vejo este prémio com pouca frequência	Vejo este prémio com alguma frequência	Vejo este prémio com muita frequência	Notoriedade Total
Prémio Cinco Estrelas 2024	1,9%	27,9	43,6	26,6%	98,1%
2023	2,1%	20,0%	42,0%	35,9%	97,9%
2022	2,7%	20,0%	50,0%	27,3%	97,3%
2021	1,6%	35,0%	35,9%	27,5%	98,4%
2020	3,8%	40,6%	29,4%	26,2%	96,2%

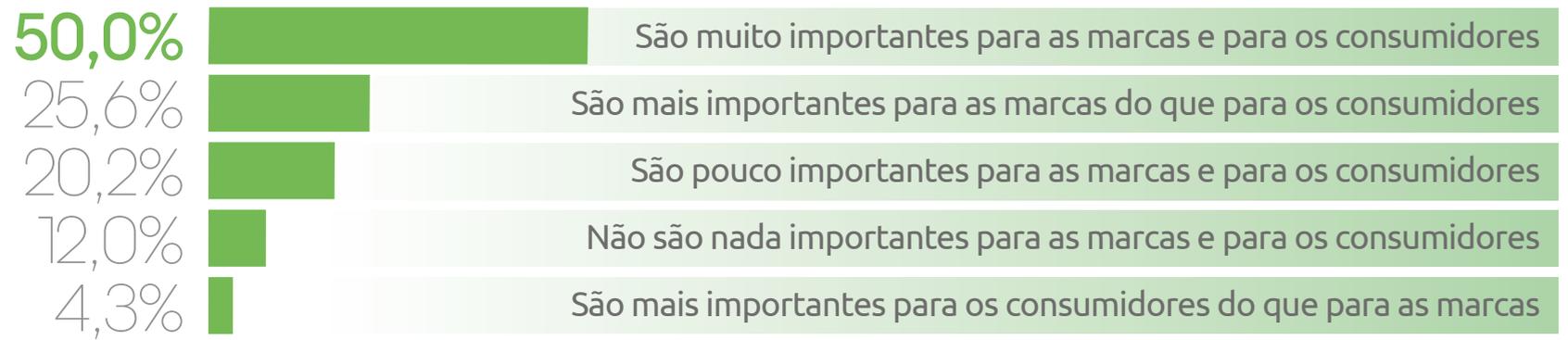
O Prémio Cinco Estrelas registou um aumento em termos de notoriedade de marca de 2023 para 2024, obtendo no último ano o valor mais alto na frequência em que o prémio foi visto.

O Prémio Cinco Estrelas é líder em Portugal no que se refere à notoriedade da marca, há seis anos consecutivos.



relevância dos prêmios

Relativamente à importância que confere aos sistemas de avaliação de produtos e serviços, denominados como prêmios, indique quais das seguintes afirmações considera mais corretas:



Metade dos consumidores considera que os sistemas de avaliação/prêmios são relevantes para as marcas e para os consumidores.

Nota: os inquiridos tiveram oportunidade de selecionar mais do que uma opção.

relevância dos prémios

Qual destes sistemas de avaliação / prémios lhe chama mais a atenção?
E porquê?

29,8%	Prémio Cinco Estrelas
19,4%	Escolha do Consumidor
16,4%	Portugal Sou eu
10,5%	Marca de Confiança
8,9%	Sabor do Ano
5,8%	Superbrands
3,5%	Melhor do Teste
3,1%	Escolha Acertada
1,6%	Produto do Ano
1,0%	A melhor loja
0,0%	Boa Escolha

Notoriedade	14,7%
Presença	13,2%
Proximidade	11,4%
Comunicativa	8,8%
Diferente	7,6%
Credibilidade	7,3%
Original	5,4%
Portuguesa	5,3%

A principal razão indicada pelos consumidores para apontarem o Prémio Cinco Estrelas como sendo o que lhes chama mais a atenção foi a notoriedade da marca.

Os sistemas de avaliação/prémios que chamam mais a atenção dos consumidores são o Prémio Cinco Estrelas” e a “Escolha do Consumidor”.

relevância dos prémios

Se tivesse de seleccionar apenas um sistema de avaliação / prémio para o mercado português qual dos seguintes escolheria? E porquê?



30,1%	Prémio Cinco Estrelas
23,0%	Portugal Sou eu
21,0%	Escolha do Consumidor
6,6%	Marca de Confiança
4,4%	Sabor do Ano
4,0%	Superbrands
3,5%	Melhor do Teste
3,1%	Escolha Acertada
2,3%	Produto do Ano
1,6%	A melhor loja
0,4%	Boa Escolha

Notoriedade	20,7%
Transparência	18,2%
Confiança	16,4%
Credibilidade	15,4%
Presença	7,8%

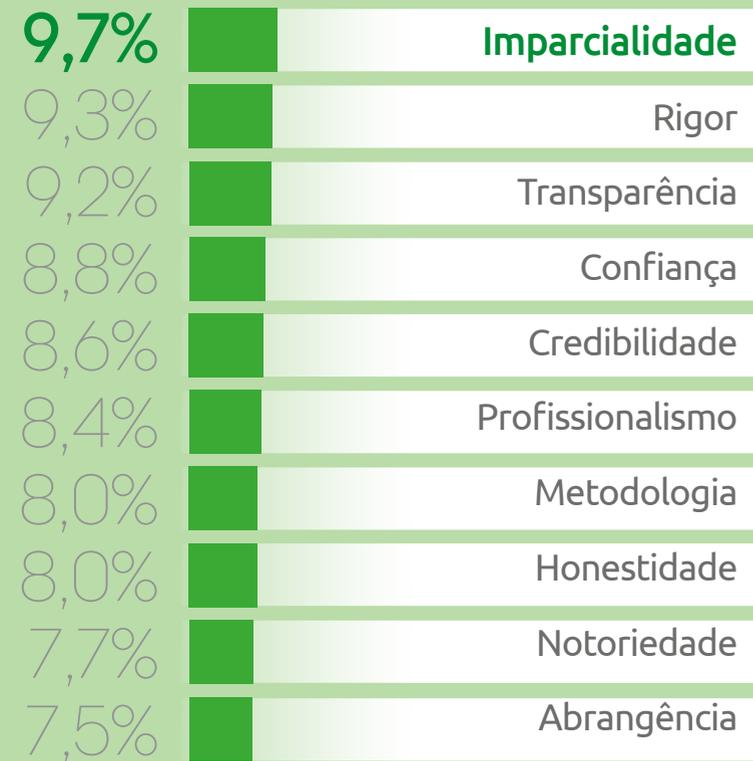
Tendo de escolher apenas 1 sistema de avaliação / prémio para o mercado português os consumidores escolheram o Prémio Cinco Estrelas.

A notoriedade foi a principal razão apontada.

característica mais importante

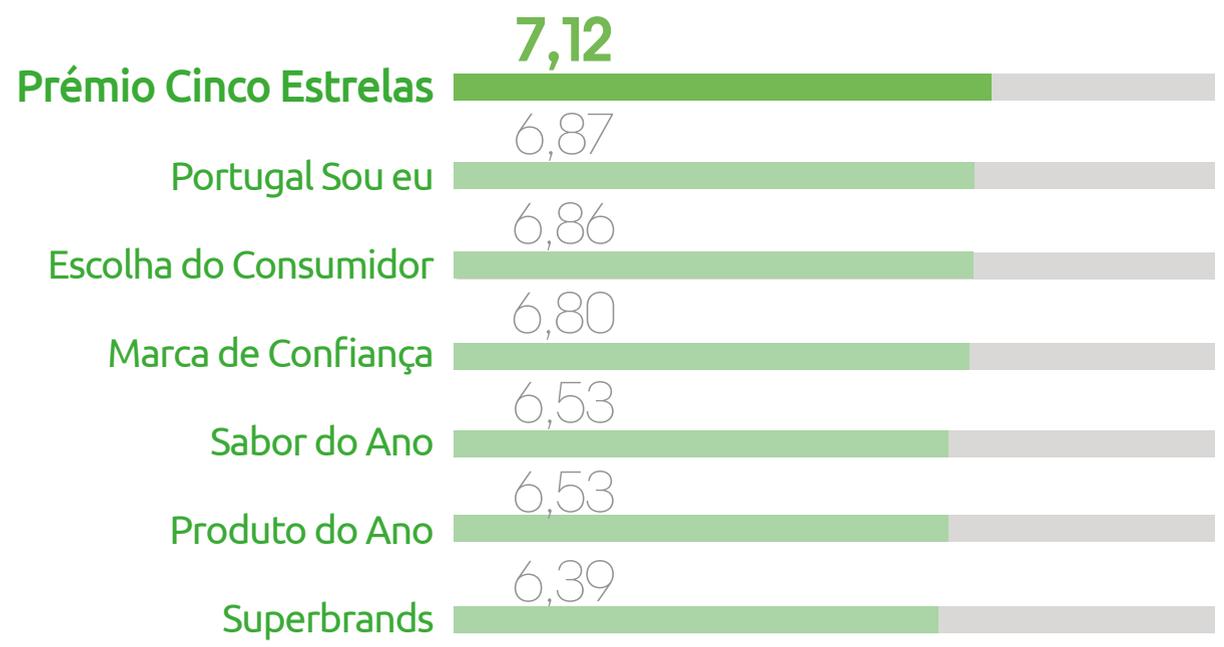
Em matéria de sistemas que avaliam e premeiam produtos, serviços e marcas, indique a característica que considera mais importante:

As características consideradas pelos inquiridos como mais importantes num sistema de avaliação de produtos, serviços e marcas são: imparcialidade (9,7%), rigor (9,3%) e transparência (9,2%).



característica mais importante

Como avalia, numa escala de 1 a 10, cada um dos seguintes sistemas de avaliação / prémios tendo em conta a caraterística que considerou mais importante?



O Prémio Cinco Estrelas foi o que obteve a maior classificação na característica que é mais relevante para os consumidores: **Imparcialidade.**

Escala de 1 - 10 (1 - não cumpre e 10 - cumpre totalmente)

forma como comunicam

Classifique os seguintes sistemas de avaliação/prémios quanto à forma diferenciadora como comunicam?

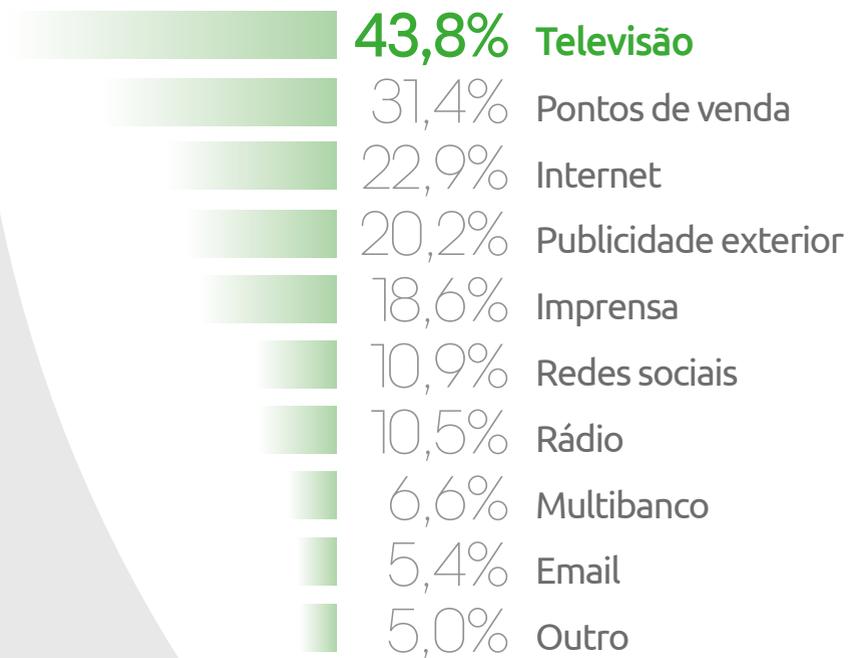


Os consumidores atribuíram ao Prémio Cinco Estrelas a classificação mais elevada no que se refere à forma como comunica com o mercado, considerando-a inovadora.

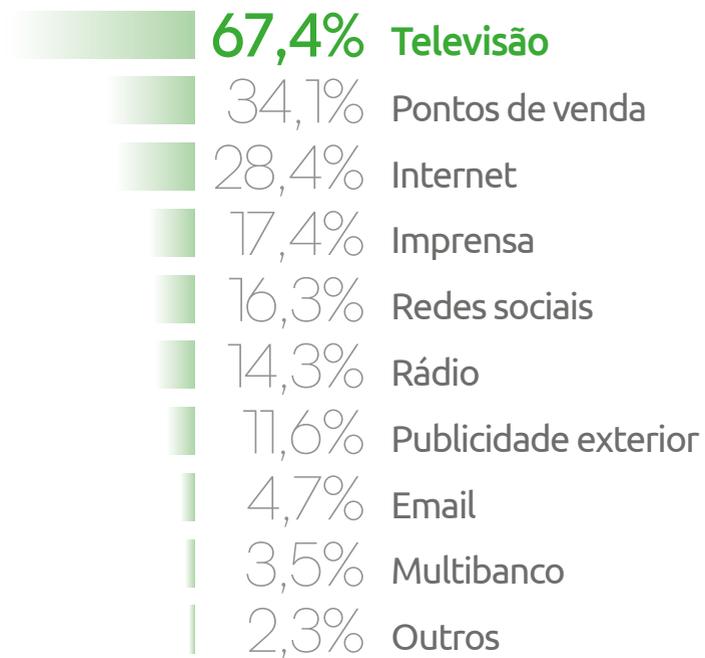
Escala de 1 - 10 (1 - nada diferenciadora e 10 - muito diferenciadora)

forma como comunicam

Através de que meios se lembra de ter visto a comunicação feita pelo Prémio Cinco Estrelas durante o último ano?



Quais os meios que considera mais importantes para a comunicação que é feita pelos sistemas de avaliação / prémios?



Segundo os consumidores, o Prémio Cinco Estrelas comunica com o mercado através do meio que consideram mais relevante - Televisão.

confiança que transmitem

Como avalia, numa escala de 1 a 10, os sistemas de avaliação abaixo mencionados em termos da credibilidade que lhe transmitem?

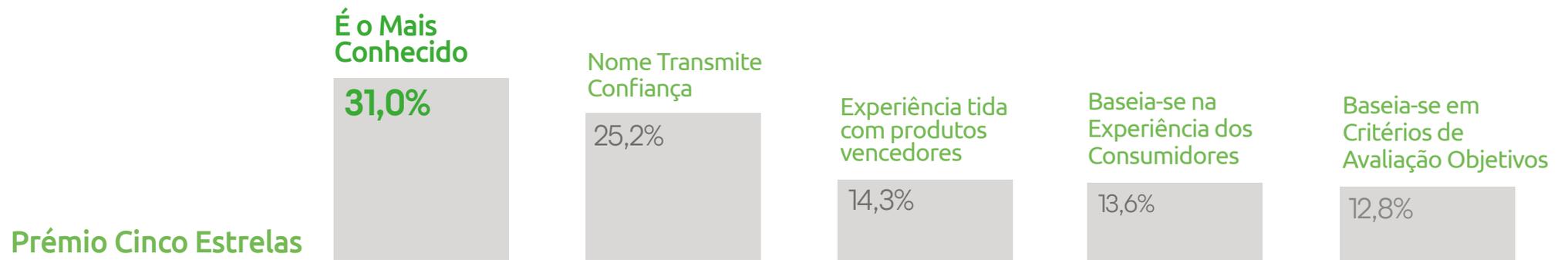
O Prémio Cinco Estrelas é o que transmite maior nível de confiança aos consumidores.



Escala de 1 - 10 (1 - não transmite nenhuma confiança e 10 - transmite total confiança).

confiança que transmitem

Qual a razão do seu grau de confiança?



Em 2024, a razão atribuída ao grau de confiança dos consumidores no Prémio Cinco Estrelas, é o facto de, para **31,0%** dos inquiridos, este ser o mais conhecido, seguindo-se o facto de ter um nome que transmite confiança (25,2%).

influência na decisão de compra

Tendo à sua disposição várias marcas com igual oferta e preço, optaria por uma que tivesse uma distinção / prêmio?



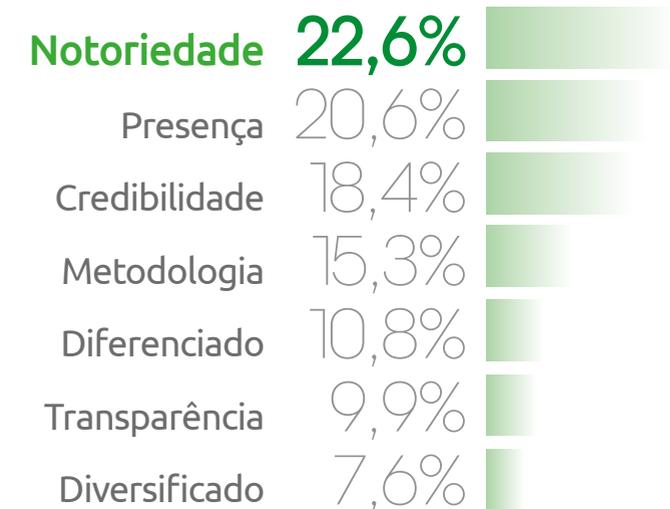
70,5% dos inquiridos afirmam que podendo escolher entre dois produtos/serviços similares e de preço igual, optariam pelo que exibisse uma distinção de produto/serviço premiado.

influência na decisão de compra

Indique por ordem de importância, os prêmios que influenciam o seu processo de compra e a razão da sua escolha.



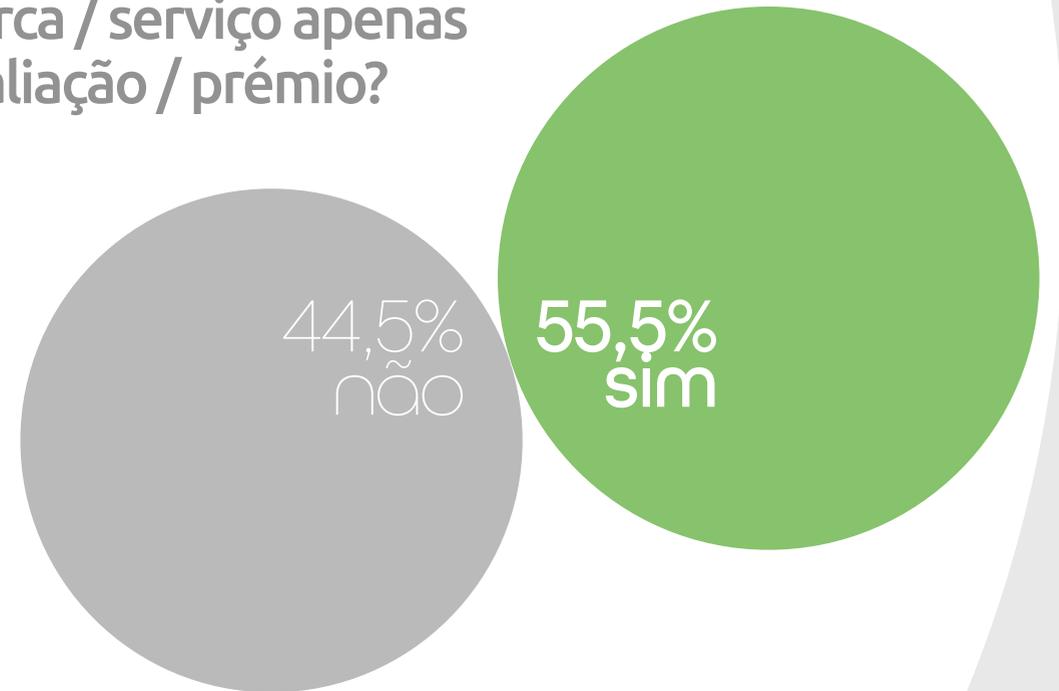
escala de 1 a 7
1 - mais importante e 7 - menos importante)



O Prêmio Cinco Estrelas foi o que mais influenciou os consumidores nas suas decisões de compra / consumo, uma vez que é o prêmio de maior notoriedade.

influência na decisão de compra

Já lhe aconteceu passar a conhecer um produto / marca / serviço apenas pelo facto de ter sido vencedor de um sistema de avaliação / prémio?



Sistemas de avaliação/prémios de que se lembra de ver associados a esse produto, serviço ou marca.

67,8% Prémio Cinco Estrelas

40,4% Escolha do Consumidor

39,1% Sabor do Ano

33,0% Portugal Sou eu

32,2% Marca de Confiança

20,0% Superbrands

19,1% Produto do Ano

O Prémio Cinco Estrelas é o sistema de avaliação de marcas que os consumidores mais se lembram de ver associado a um produto que desconheciam.

Nota: os inquiridos tiveram oportunidade de seleccionar mais do que uma opção.

influência na decisão de compra

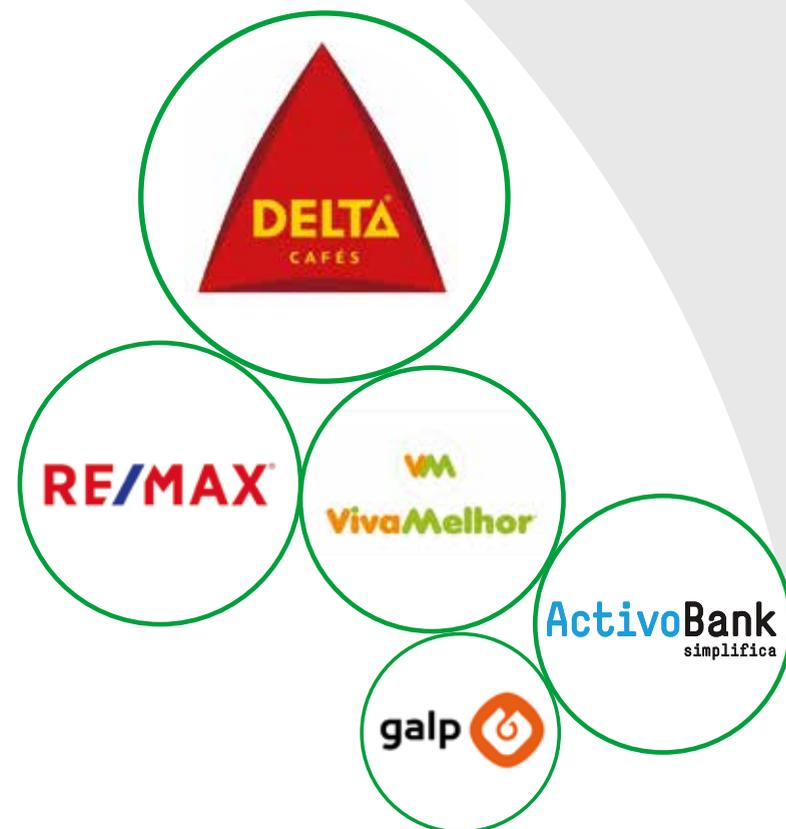
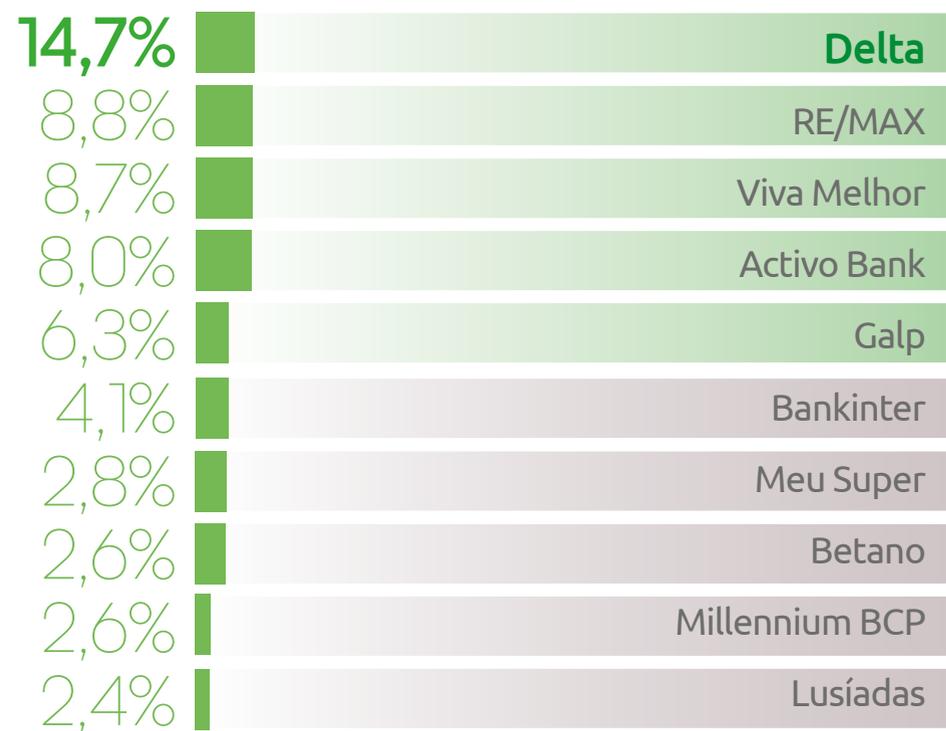
Mudaria a sua marca habitual por uma outra que apresente uma distinção/prémio?

53,9% dos consumidores afirmam que mudariam para uma marca premiada, deixando assim de usar a marca habitual.



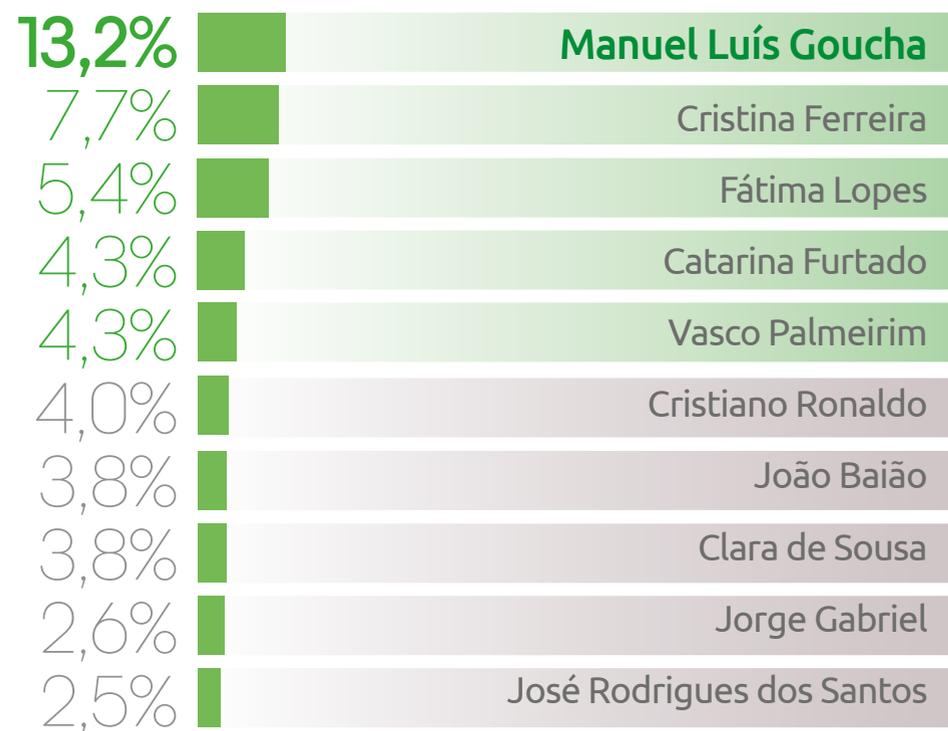
marcas associadas

Indique as marcas que se lembra de ver associadas ao Prémio Cinco Estrelas.



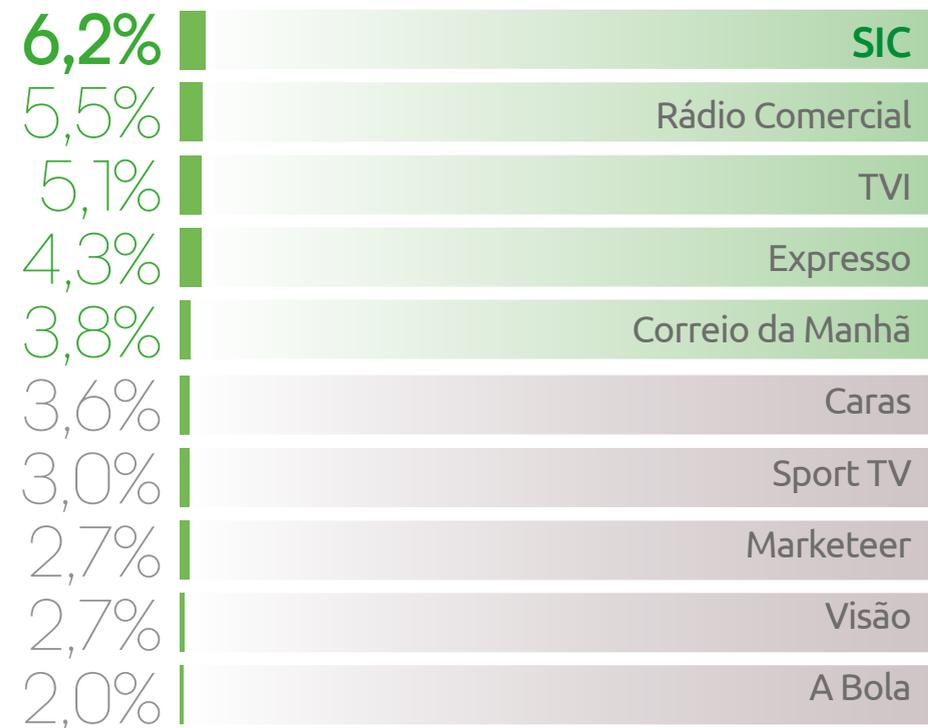
personalidades associadas

Indique as personalidades que se lembra de ver associadas ao Prémio Cinco Estrelas.



órgãos de comunicação social associados

Indique os OCS que se lembra de ver associados ao Prémio Cinco Estrelas.



Para mais informações contactar:



Prémio Cinco Estrelas
Ana Cristina Lourenço
ana.lourenco@cinco-estrelas.pt



Multidados - The Research Agency
Florbela Borges
florbela.borges@multidados.com